



MEDIENMITTEILUNG

Bern, 2. Mai 2024

Musiker Nickless ist neuer Ambassador für Emmentaler AOP

Der bekannte Schweizer Musiker **Nickless**, der mit «Waiting» einen Megahit gelandet hat, wird neu Markenbotschafter für den Emmentaler AOP und Emmentaler Switzerland. Der Künstler ergänzt das bestehende Ambassadors-Team mit Zoe Torinesi und Matthias Sempach und soll über Social-Media-Kanäle primär Millennials ansprechen. www.emmentaler.ch

No more waiting – hier kommt der «Swiss Cheese Guy»!

Nickless, mit bürgerlichem Namen Nicola Kneringer, hat die Schweizer Musikszene im Jahr 2015 als 19-Jähriger kräftig aufgemischt. Sein mit Thomas Fessler produzierter Song «Waiting» wurde zur meistgespielten Single eines Schweizer Musikers am Radio und an den Swiss Music Awards als «Best Hit National» ausgezeichnet. Auf YouTube wurde «Waiting» über eine Million Mal angeklickt. Ein Jahr später präsentierte der Jungstar sein Debütalbum «Four Years», das Platz vier der Schweizer Albumcharts erreichte, gefolgt von «Chapters» im Jahr 2018. Für Aufsehen sorgte der mittlerweile 29-jährige, als er an der Energy Star Night 2023 in der Basler St. Jakobshalle ein Käsefondue auf die Bühne schmuggelte und hinter dem Schlagzeug vom Schweizer Nationalgericht schnabulierte. Das entsprechende Video mit dem «Swiss Cheese Guy» wurde zum Renner auf den sozialen Medien mit über zwei Millionen Klicks. Ein charmanter junger Musiker mit einer grossen Anhängerschaft und Affinität zu Schweizer Käse? Das hat sich Emmentaler Switzerland nicht zweimal sagen lassen und Nickless als Markenbotschafter für Emmentaler AOP engagiert.

Drei Ambassadors legen sich künftig für den Emmentaler AOP ins Zeug

«Mit Nickless konnten wir einen sympathischen und authentischen Botschafter gewinnen, der unser Produkt gegenüber der Generation der Millennials vertritt», freut sich Urs Schluechter, Direktor von Emmentaler Switzerland. Nickless ist neben der Moderatorin und Rezeptbuchautorin Zoe Torinesi und Schwingerkönig, Landwirt und Emmentaler AOP-Milchproduzent Matthias Sempach der dritte Markenbotschafter für Emmentaler AOP. Er wird vor allem auf Social Media aktiv werden, unter anderem auf seinem etablierten Kanal «A week in the life of Nickless». Und was meint der erfolgreiche Musiker zu seiner künftigen Rolle als Emmentaler AOP-Markenbotschafter? «Emmentaler gehört zu meinen absoluten Lieblingskäsen.»

Über Emmentaler AOP

Die Sortenorganisation Emmentaler Switzerland fördert im Auftrag der Mitglieder – bestehend aus den drei Interessengruppen Milchproduzenten, Käsehersteller und Handelsfirmen – den natürlichen, aus Rohmilch hergestellten Emmentaler AOP langfristig und nachhaltig. Emmentaler Switzerland verfolgt einen einheitlichen Auftritt und positioniert den Emmentaler AOP weltweit im Premium-Segment mit dem Ziel, einen spürbaren Nutzen für die Mitglieder zu schaffen. Erreicht wird dies durch die Mitgestaltung der politischen, rechtlichen und wirtschaftlichen Rahmenbedingungen sowie durch ein gemeinsames Basismarketing und den Markenschutz. Emmentaler Switzerland setzt sich für die wirtschaftliche und qualitativ hochstehende Herstellung und Reifung des Emmentaler AOP ein und unterstützt dabei eine Milch- und Käseproduktion, die dem Anliegen einer natürlichen, umweltfreundlichen Land- und Milchwirtschaft Rechnung trägt. Weiter sichert die Sortenorganisation den Herkunftsschutz des AOP-Qualitätssiegels, bestimmt die Qualitätsziele und überwacht die gemäss dem Pflichtenheft genau definierten Qualitätsanforderungen. www.emmentaler.ch

Für weitere Auskünfte wenden Sie sich bitte an:

Pressestelle: Compresso AG, Suzanne Nievergelt, Seestrasse 49, 8702 Zollikon
Telefon +41 43 488 86 00, pr@compresso.ch, www.compresso.ch

Cornelia Brechbühl, Senior Manager Brand, Marketing und Kommunikation Markt Schweiz
Emmentaler Switzerland, Zieglerstrasse 43 B, Postfach, 3000 Bern 14
Fon 031 388 42 49, E-Mail: c.brechbuehl@emmentaler.ch, www.emmentaler.ch