



INFORMATION DE PRESSE.

Berne, le 20 avril 2011.

Emmentaler Switzerland: chiffre d'affaires stabilisé en 2010.

Regroupant plus de 85 % des producteurs de lait, fabricants de fromage et sociétés commerciales spécialisés dans l'Emmentaler AOC, Emmentaler Switzerland a présenté ses résultats lors de son assemblée générale. En dépit d'une situation concurrentielle difficile, l'association est parvenue à stabiliser son chiffre d'affaires en 2010. L'évolution des ventes a été particulièrement favorable en Suisse où Emmentaler Switzerland a enregistré une hausse de 5,4 %. Les délégués d'Emmentaler Switzerland sont convenus d'abandonner la gestion quantitative centralisée. De nouveaux produits devront permettre d'enrayer la lutte des prix.

Lors de son assemblée générale ordinaire, laquelle s'est tenue le 20 avril à Lucerne, Emmentaler Switzerland a présenté ses chiffres pour 2010. Association regroupant plus de 80 % des producteurs de lait, fabricants de fromage et sociétés commerciales spécialisés dans l'Emmentaler AOC, Emmentaler Switzerland est parvenue à stabiliser ses ventes en 2010, ceci en dépit d'une situation concurrentielle difficile. Ainsi, les membres d'Emmentaler Switzerland ont vendu, en 2010 et sous l'appellation Emmentaler AOC, un total de 23 612 t de fromage de table (portions) et un total de 2847 t de fromage destiné à la fabrication de toutes sortes de «fromage fondu». Ces chiffres sont proches de ceux de 2009. Ceci malgré le fait qu'en 2010, certains fabricants aient produit et vendu de l'Emmentaler AOC en dehors de l'Interprofession, créant ainsi un marché parallèle. L'évolution des ventes a été particulièrement favorable en Suisse où Emmentaler Switzerland a enregistré une hausse de 5,4 %. Sur le marché national, la quantité de fromage à la coupe a atteint 7338 t. Le franc suisse s'étant apprécié de 15 % par rapport à l'euro, la situation monétaire a porté préjudice à la valeur ajoutée par l'Emmentaler AOC – exporté pour deux tiers vers l'espace euro. Enfin, l'absence de gestion de l'offre de lait a eu pour conséquence, en 2010, un afflux d'imitations et de contrefaçons en provenance de la Suisse.

Abolition de la gestion quantitative centralisée.

Lors de l'assemblée générale, les délégués d'Emmentaler Switzerland sont convenus d'abandonner la gestion quantitative centralisée. La gestion de la production sera désormais assurée par les sociétés commerciales achetant l'Emmentaler AOC auprès des fromageries. Cette solution garantit aux membres d'Emmentaler Switzerland des conditions concurrentielles identiques à celles des fabricants non adhérents à l'Interprofession.

De nouveaux produits pour enrayer la lutte des prix.

Pour l'exercice suivant, Emmentaler Switzerland prévoit une lutte des prix exacerbée dans la gamme standard. C'est pourquoi Emmentaler Switzerland souhaite se faire une place auprès de nouveaux groupes cibles ou sur de nouveaux marchés, en créant des produits spécifiques et ciblés. Ainsi, par son Emmentaler Gotthelf au printemps et son Rahmtaler à l'automne, Emmentaler Switzerland aura lancé deux nouvelles sortes de fromage en 2010.

Comité directeur avec de nouveaux membres.

En ce qui concerne le groupe «Commerce», en raison de la démission de Richard Gander (Lustenberger + Dürst S.A.), Josef Hardegger (Hardegger Käse AG) et Rolf Gasser (Emmi Käse AG), trois postes sur quatre étaient à repourvoir au Comité directeur, vacances qui ont été comblées par Leonhard Wey (Emmi Käse AG), Michel Pellaux (Cremo S.A.) et Jürg Wüthrich (Alibona AG). Le Comité directeur a d'ailleurs annoncé que l'actuel directeur d'Emmentaler Switzerland, Arthur Fasel, prendra sa retraite à la fin de l'exercice 2011. Ce poste fera l'objet d'un appel aux candidatures.

Pour de plus amples renseignements, veuillez vous adresser à:

Emmentaler Switzerland
Christoph Stadelmann
031/388 42 45
c.stadelmann@emmentaler.ch
www.emmentaler.ch

ou

Emmentaler Switzerland
Arthur Fasel
031/388 42 42
a.fasel@emmentaler.ch
www.emmentaler.ch